



+



ÉTUDE DE CAS

## Success Story MileIQ



### **MileIQ de Microsoft a trouvé en Mailjet un partenaire capable de l'accompagner dans sa croissance**

MileIQ est une application de Microsoft qui permet d'automatiser l'enregistrement du kilométrage et de le rendre le moins stressant possible pour les personnes qui utilisent la voiture dans le cadre de leur travail. L'email est un élément clé de la stratégie d'engagement de MileIQ car la majorité des alertes et des rapports sont inclus dans des emails transactionnels, envoyés en fonction des interactions des utilisateurs avec l'application. Avec l'engagement des utilisateurs en jeu, les équipes de MileIQ avaient besoin d'un partenaire les aidant à atteindre la boîte de réception des destinataires. C'est là que Mailjet est entré en jeu.

Avec Mailjet, les équipes de MileIQ ont trouvé un partenaire capable de les accompagner au quotidien. MileIQ a besoin d'un fournisseur capable d'évoluer avec l'entreprise à mesure que cette dernière se développe. MileIQ envoie environ 10 millions d'emails par mois avec Mailjet, et alors que l'entreprise continue de croître, ses besoins en matière d'emails évoluent également. Les chargés de compte de Mailjet surveillent le compte de MileIQ à tout moment. Si un problème de délivrabilité survient, les experts



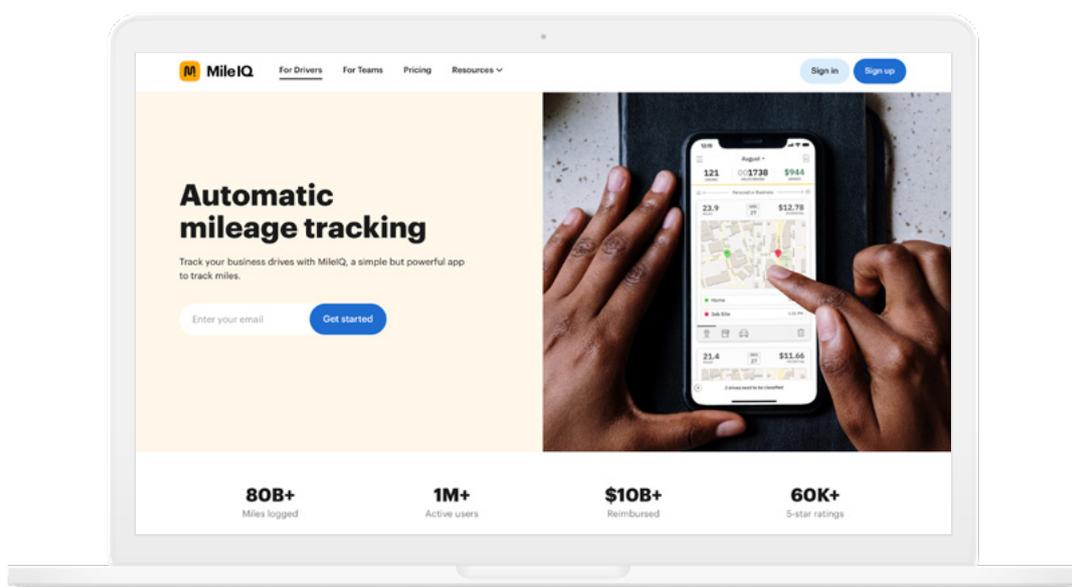
de Mailjet intervient pour assurer que les envois parviennent bien à destination. Mailjet reconnaît l'importance de l'email dans la stratégie de MileIQ et est là pour eux à chaque étape.

**10M**

d'emails/mois

**20B**

de km enregistrés





« Chez MileIQ, l'email est une partie importante de notre stratégie d'engagement. Nous envoyons environ 10 millions d'emails par mois grâce à Mailjet. La majorité des emails sont transactionnels. Nous étions à la recherche d'un partenaire capable d'offrir un service clients vraiment solide, et nous avons besoin d'une solution qui évoluerait avec nous dans le temps. Pour moi, la raison principale pour laquelle nous travaillons avec Mailjet est que nous savons que nous avons un partenaire capable d'évoluer avec nous à mesure que nous développons notre activité. »

Ian Andersen, Directeur Marketing chez Microsoft Company

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss  
Bank Bank  
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez [mailjet.com/fr](https://mailjet.com/fr).