



+



ÉTUDE DE CAS

## Success Story Webmecanik

Webmecanik fait confiance à Mailjet pour envoyer chaque mois plusieurs millions d'emails à ses clients



Webmecanik est la première solution SaaS de marketing automation en open source. Cette solution permet d'automatiser les actions marketing et commerciales à destination de prospects et clients, via de nombreux canaux dont l'email. L'automatisation de ces échanges avec les contacts de l'entreprise se fait grâce à des scénarios automatisés : l'action d'un client ou prospect (visite d'une page, téléchargement d'un document...) déclenchera une série d'événements (ajout à une liste de contacts, envoi d'un email ou de notifications...) Plus de 300 clients font confiance à Webmecanik, notamment Darty, Renault Sport et T-Systems.

**80%**

De taux d'ouverture

**99%**

De délivrabilité

**2M**

D'emails/mois



## Le problème

Les messages de Webmecanik sont envoyés aux clients sur différents canaux : réseaux sociaux, notifications web, SMS... mais le canal de communication principal reste l'email. Webmecanik avait donc besoin d'un partenaire robuste à qui confier l'envoi des emails de ses clients, et lui garantissant une bonne qualité de routage ainsi qu'une excellente délivrabilité. L'entreprise souhaitait également trouver un partenaire fiable et à l'écoute. L'élément qui a déterminé le choix de Webmecanik est la protection des données clients : l'entreprise recherchait de préférence un acteur européen, respectant strictement les réglementations européennes en vigueur telles que le RGPD.

## La solution

Webmecanik a pu d'abord rencontrer les équipes de Mailjet afin de préciser ses besoins et son projet. En choisissant Mailjet, Webmecanik s'allie à un partenaire de choix et s'assure que ses clients peuvent automatiser l'envoi d'emails à leurs contacts en toute tranquillité. Pour router les emails de ses clients via Mailjet, Webmecanik a d'abord dû intégrer Mailjet à Mautic, la plateforme open-source sur laquelle est basée sa solution. Le plugin Mailjet conçu par Webmecanik (via relais SMTP) a rejoint notre librairie de plugins et intégrations, et est disponible pour tous les utilisateurs. Pour automatiser l'envoi de leurs emails, les clients Webmecanik n'ont plus qu'à configurer leur DNS. Les équipes Webmecanik se chargent de créer les clés API correspondantes, automatiquement.

*Webmecanik a trouvé en Mailjet un partenaire fort. Les équipes bénéficient d'un chargé de compte dédié, un interlocuteur qui connaît parfaitement les problématiques rencontrées par Webmecanik, ainsi que les bonnes pratiques à adopter pour optimiser la délivrabilité de leurs emails.*

Fier de ses choix sur des sujets critiques comme la protection des données personnelles, Webmecanik a décidé d'afficher en toute transparence à ses clients la liste de ses partenaires techniques dont Mailjet fait partie. En effet, Mailjet héberge l'intégralité de ses données clients en Europe, dans le respect des réglementations européennes en vigueur. Aujourd'hui, Webmecanik a déployé 400 clés API et se dit très satisfait de la délivrabilité des emails envoyés via Mailjet.





« Mailjet a parfaitement su répondre à nos besoins pour un partenariat technique fort : ouverture de leur solution (API et SMTP), échanges et interlocuteurs de proximité ainsi qu'une solide infrastructure respectant nos exigences sur la gestion et la protection des données. »

Norman Pracht, Directeur Marketing & Produit chez Webmecanik

Plus de 40 000 entreprises développent des applications et des stratégies emailing réussies avec Mailjet.

CAMAÏEU

 Air Liquide



elior 

 Microsoft

 Kiss Kiss  
Bank Bank  
Creativity Factory



Partout dans le monde, plus de 40 000 entreprises utilisent Mailjet by **Sinch** pour nouer des relations toujours plus solides avec leurs clients et abonnés, et développent leurs activités grâce à l'email marketing. Des marques comme Microsoft, Air Liquide et My Little Paris font confiance à Mailjet pour envoyer des milliards d'emails chaque année. Mailjet associe un outil de conception d'emails intuitif en « drag-and-drop » à des fonctionnalités de délivrabilité faciles à prendre en main, pour aider les entreprises à créer et envoyer de beaux emails sans avoir à écrire une seule ligne de code.

Pour plus d'informations, visitez [mailjet.com/fr](https://mailjet.com/fr).