



+



ESTUDIO DE CASO

## Caso De Éxito La Tribune



### La Tribune cuenta con el apoyo de Mailjet para su Transformación Digital

La Tribune es un periódico financiero francés con más de 300 000 abonados y envía 4 millones de emails al mes. Descubre cómo Mailjet ha ayudado a La Tribune en el siguiente vídeo.



*“La integración de Mailjet nos ha permitido sustituir las numerosas herramientas utilizadas para el envío de emails y así estandarizar los procesos en todos nuestros departamentos. Gracias a la formación impartida por Mailjet y a la facilidad de uso de la plataforma, los diferentes equipos han podido adoptar rápidamente esta nueva herramienta. Con el apoyo de nuestro gestor de cuentas, nos sentimos apoyados día tras día. En el futuro, las funciones de colaboración de Mailjet nos permitirán mejorar la productividad del equipo.”*

Charles Dvorak, Responsable Digital en La Tribune



Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita [mailjet.com/es](https://mailjet.com/es).