



+



ESTUDIO DE CASO

J!NX

J!NX elige Mailjet para diseñar y enviar emails de gran alcance.



J!NX es una marca de moda en línea con fuertes influencias de la industria de los videojuegos. Su ropa "freaky" atrae a jugadores, geeks, nerds y otros amantes de este mundillo. Como ocurre con cualquier comercio electrónico, conseguir clientes nuevos y conservar a los existentes es el núcleo del negocio de J!NX, y unos emails adaptativos potentes son clave para conseguirlo. Ya sea con emails de marketing fantásticamente diseñados o mensajes transaccionales más informativos y dinámicos, esta vía de comunicación es fundamental para cualquier negocio en línea. Antes de Mailjet, J!NX no era capaz de extender su voz de marca a sus plantillas de email. Al equipo de J!NX no le quedaba más remedio que codificar sus propios emails para asegurarse de que el diseño se adaptaba a distintos dispositivos y pantallas. Mailjet proporcionó a J!NX la solución de email que necesitaban para asegurarse de que su newsletter era una extensión de su sitio web único. Passport, el editor de arrastrar y soltar de Mailjet, elimina el dolor de cabeza que supone tener que codificar emails adaptativos. Ahora, los diseñadores de J!NX pueden invertir el tiempo que una vez dedicaban a codificar a





“El editor de email de arrastrar y soltar de Mailjet ha revolucionado nuestra experiencia de email. Antes de asociarnos con Mailjet, perdíamos tiempo y recursos haciendo cambios relativamente pequeños en nuestras plantillas de email, y codificarlos para que adaptaran a distintos dispositivos era una pesadilla. Hoy nos movemos con mucha más agilidad y nuestros equipos de marketing y desarrollo colaboran en armonía en los emails. Mailjet no es solo una potente herramienta de emails: trabajar con el equipo de satisfacción del cliente significa que tenemos un socio de verdad que está ahí para ayudarnos desde el primer día.”

Candace Brenner, Vicepresidenta de Marketing en J!NX

crear fácilmente plantillas de email fabulosas con su imagen de marca. elimina el dolor de cabeza que supone tener que codificar emails adaptativos. Ahora, los diseñadores de J!NX pueden invertir el tiempo que una vez dedicaban a codificar a crear fácilmente plantillas de email fabulosas con su imagen de marca.

Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita mailjet.com/es