



+



ESTUDIO DE CASO

Caso De Éxito LaLiga



LaLiga eligió Mailjet para apoyar el crecimiento de usuarios en su aplicación

LaLiga es la primera división de fútbol profesional en España. LaLiga acudió a Mailjet porque buscaba una solución de email que pudiera integrarse fácilmente con sus apps en un periodo de tiempo muy corto. De hecho, la velocidad de implementación era un factor crítico para ellos, ya que tenían que estar listos a tiempo para el comienzo de la nueva temporada de fútbol en agosto. LaLiga encontró en Mailjet la combinación perfecta de herramientas y servicios: por un lado, Mailjet proporciona un rico conjunto de API, que les permite enviar y recoger datos sobre el comportamiento de sus usuarios. Por otro lado, Mailjet también ofrece un servicio de gestor de cuentas dedicado, es decir una persona que trabaja con ellos para mejorar sus resultados y estrategia de email.

700 000

Usuarios al mes

99 %

Tasa de entregabilidad





"Para LaLiga es muy importante contar con un gestor de cuentas dedicado en Mailjet porque nos permite tener una persona de contacto para los temas reactivos y al mismo tiempo recibir información proactiva sobre cómo mejorar cada uno de los servicios."

Boris Armenta, Responsable de Adopción de Tecnologías en LaLiga



Más de 40 000 empresas están desarrollando fantásticas aplicaciones y programas de emailing con Mailjet.



Más de 40 000 empresas de todo el mundo utilizan Mailjet by **Sinch** para reforzar las conexiones con sus clientes y suscriptores e impulsar su negocio a través del email marketing. Marcas como LaLiga, American Express, Microsoft o McDonalds confían en Mailjet para enviar miles de millones de emails cada año. Mailjet combina un editor de emails de arrastrar y soltar intuitivo, con funciones de entregabilidad fáciles de usar que permiten a las empresas crear y enviar emails efectivos sin tocar una sola línea de código.

Para más información, visita mailjet.com/es