



+



FALLSTUDIE

Erfolgsgeschichte von Digidor



Einleitung

Digidor bietet ein speziell auf die Finanz- und Versicherungsbranche zugeschnittenes Homepage und Online-Marketing-System. Mit einer der besten Lösungen am Markt überzeugt das Unternehmen sowohl selbständige Versicherungsmakler als auch angesehenere Versicherungsgesellschaften.

In Mailjet fand Digidor einen starken E-Mail-Partner, mit dem die Kunden datenschutzkonforme E-Mails mit einer optimalen Zustellbarkeit versenden.

2006

Gründung

100 %

DSGVO-Konform

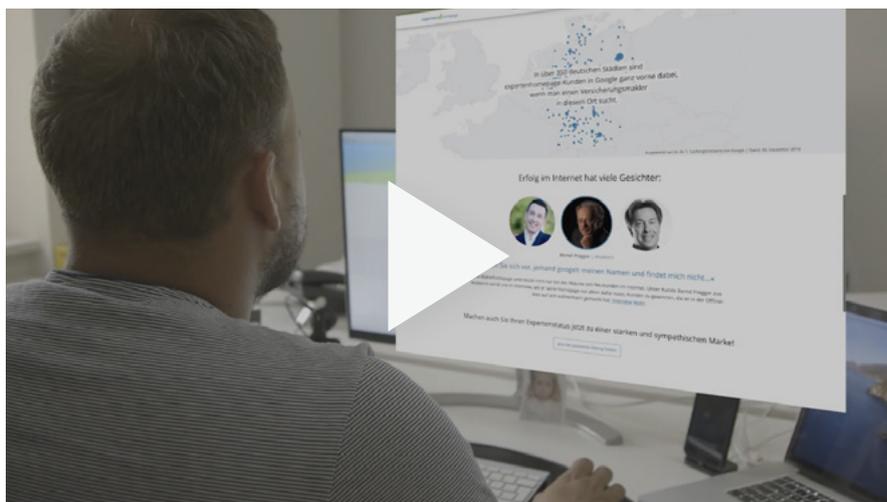


Das Problem

Digitor bietet Akteuren in der Finanz- und Versicherungsbranche einen Webseitenbaukasten mit angegliederter marketing-Plattform, darunter Landing Pages, Social Media Anbindungen und ein E-Mail Marketing System.

Das Geschäftsmodell ist so aufgebaut, dass die Kunden die benötigten Funktionen auswählen und individuell anpassen können. Speziell für den E-Mail-Versand nutzte expertenhomepage seit 2006 eine selbst in PHP entwickelte Lösung, bei der das Unternehmen aufgrund von rasantem Wachstum schon bald an ihre Grenzen stieß.

Mit dem Produktrelaunch erfolgte eine Auslagerung des E-Mail-Versands und die Suche nach einem zuverlässigen E-Mail-Anbieter. Da das primäre Ziel war, transaktionale E-Mails zu versenden, benötigte das Unternehmen einen E-Mail-Anbieter, der auf diese Art E-Mails spezialisiert ist. Weitere wichtige Kriterien waren eine Unterlegung des europäischen Datenschutzes sowie eine sehr starke E-Mail-API.



Die Lösung

Bei der Suche nach einem geeigneten E-Mail-Anbieter stand insbesondere die neue Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) im Fokus. Aus diesem Grund fielen Nicht-EU E-Mail-Anbieter von Anfang an raus. Bei der Sichtung nach einem passenden E-Mail-Service-Provider fiel die Wahl schnell auf Mailjet.



Mit Mailjet fand Digitor einen E-Mail-Anbieter mit einem hohen Schutzniveau sowie einer sehr guten technischen Infrastruktur. Mailjet ist zu 100 % DSGVO-konform. Des Weiteren konnte die starke API für den Versand von transaktionalen E-Mails überzeugen.

Die Anbindung zwischen dem Content-Management-System von expertenhomepage und der E-Mail-Software verlief problemlos. Sämtliche Kunden, die eigene Mailings wie Newsletter über Digitor verschicken, versenden diese über die E-Mail-API von Mailjet.

Gewünschte rechtliche Vorgaben wie das Double-Opt-In-Verfahren und einen Abmelde-Link in jeder versendeten E-Mail werden dabei erfüllt.

Das Resultat

Digitor versendet sowohl Marketing als auch transaktionale E-Mails. Die E-Mails, die die Kunden mit dem System von expertenhomepage versenden, werden vollständig über Mailjet abgewickelt.

Die Möglichkeit, unzählige Unterkonten erstellen zu können, erwies sich schnell als wahrer Gewinner. Sämtliche E-Mail-Kampagnen sind granular zurückverfolgbar, sodass Digitor bei aufkommenden Problemen abgesichert ist.

Der Posten Consulting war bei der Suche nach einem geeigneten Provider und bei Vertragsabschluss nicht ausschlaggebend, hat sich im Nachgang jedoch als besonders wertvoll erwiesen. Heute schätzt Digitor diese Leistung sehr und das Entwickler-Team fühlt sich vom Mailjets Customer Success-Team sehr gut betreut.

Die Vision

Digitor beabsichtigt mittelfristig ihren eigenen Kunden mehr Empfehlungen und Hilfestellungen rund um das Thema Webseitenaufbau und Marketing zu geben. Hierzu soll die Kommunikation per E-Mail durch einen regelmäßigen, positiven Kontakt intensiviert werden. Dies bedeutet einen höheren E-Mail-Versand, hinsichtlich des eigenen E-Mail-Volumens als auch dem der Kunden. Für das eigene E-Mail-Marketing nutzt das



Unternehmen bislang Cleverreach. Da das Unternehmen so zufrieden mit Mailjet ist, soll zukünftig der gesamte von expertenhomepage getätigte E-Mail-Verkehr komplett über Mailjet erfolgen.



„Mit Mailjet haben wir einen starken Partner gefunden, über den wir Mailing-Funktionen white-labeled per API in unsere Software-Lösungen integrieren konnten. So können wir uns auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren und unseren Kunden zusätzlich aus einer Hand mächtige E-Mail Marketing Funktionalitäten anbieten.“

Wolfram Lefèvre, Geschäftsführer von Digidor

Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de.