



+



FALLSTUDIE

# Erfolgsgeschichte Webmecanik

Webmecanik vertraut bei der Versendung von mehreren Millionen E-Mails pro Monat auf Mailjet



## Einleitung

Webmecanik bietet die erste SaaS-Marketing-Automatisierungslösung mit Open-Source-Technologie.

Diese Lösung ermöglicht die Automatisierung von Marketing- und Werbeangeboten für Interessenten und Kunden eines Unternehmens über zahlreiche Kanäle, darunter auch E-Mail. Diese Automatisierung des Beziehungsmanagements von Kontakten eines Unternehmens gelingt durch automatische Workflows: Die Aktion eines Kunden (Besuch einer Seite, Herunterladen eines Dokuments ...) löst eine bestimmte weitere Aktion aus (Aufnahme des Kontakts in einer Liste, Versenden einer Marketing-E-Mail, von Mitteilungen ...).

Mehr als 300 Kunden setzen bereits auf Webmecanik, darunter T-Systems, Renault Sport und Darty.



# 2 Mio.

Millionen versendete E-Mails pro Monat

# 100 %

Zustellbarkeit

# 80 %

Öffnungsrate

## Das Problem

Mitteilungen von Webmecanik erreichen die Kunden über verschiedene Kanäle: soziale Netzwerke, Mitteilungen im Internet, SMS... Das wichtigste Kommunikationsmittel bleibt jedoch die E-Mail. Webmecanik benötigte hier einen starken, zuverlässigen und gleichzeitig aufmerksamen Partner, der mit dem Versand der E-Mails seiner Kunden betraut werden konnte und der eine gute Routingqualität sowie eine ausgezeichnete Zustellbarkeit garantiert.

Eine sehr gute Zustellbarkeit ist insbesondere für den Datenschutz auf Kundenseite wichtig: Webmecanik suchte vorzugsweise einen Partner aus Europa, der die strikte Einhaltung der geltenden und künftigen europäischen Vorschriften, wie der DSGVO, garantiert.

## Die Lösung

Zunächst wurde bei einem Treffen von Webmecanik mit den Teams von Mailjet der genaue Bedarf und das Projekt besprochen. Mit Mailjet hat Webmecanik einen erstklassigen Partner gefunden. E-Mail-Anbieter erfüllt alle Anforderungen und stellt sicher, dass die Kunden von Webmecanik die Versendung von E-Mails an ihre Kontakte automatisieren.

Zur Weiterleitung der E-Mails seiner Kunden über Mailjet musste Webmecanik zunächst Mailjet in Mautic integrieren, die Open-Source-Plattform, die die Grundlage bildet. Das Mailjet-Plugin von Webmecanik (über SMTP-Relay) ist in die Community integriert und steht allen Benutzern zur Verfügung. Die Kunden benötigen zum automatisierten E-Mail-Versand müssen keine DNS mehr konfigurieren. Die Teams von Webmecanik übernehmen automatisch die Erstellung der entsprechenden API-Schlüssel.

Webmecanik setzt auf kritische Themen wie den Schutz personenbezogener Daten, und so beschloss das Unternehmen im Sinne der Transparenz, seinen Kunden eine Liste seiner technischen Partner zur Verfügung zu stellen, auf der auch Mailjet aufgeführt ist. Tatsächlich hostet Mailjet alle Daten seiner Kunden in Europa unter Beachtung der geltenden europäischen Vorschriften und ist komplett DSGVO-konform.

Webmecanik hat einen eigenen Kundenbetreuer, der als Ansprechpartner die Anforderungen genau kennt und bewährte Maßnahmen für eine optimale Zustellbarkeit der E-Mails bereithält.





„Mailjet hat perfekt auf unseren Bedarf einer technischen Partnerschaft reagiert: Öffnung ihrer Lösung (API und SMTP), Austausch und Ansprechpartner in der Nähe sowie eine solide Infrastruktur entsprechend unseren Anforderungen an das Management und den Schutz der Daten.“

Norman Pracht, Leiter Marketin & Produkte bei Webmecanik

## Ausblick

Heute nutzt Webmecanik 400 API-Schlüssel, Das Unternehmen ist sehr zufrieden mit der Zustellbarkeit der E-Mails, die über Mailjet verschickt werden. Nun bereitet sich Webmecanik auf die neue europäische DSGVO vor, die am 25. Mai 2018 in Kraft tritt. Ziel ist es sicherzustellen, dass alle Daten der Partner in Übereinstimmung mit dieser neuen Verordnung geschützt werden und die Kunden über die neuen Verfahren zur Erhebung personenbezogener Daten informiert werden. Hierfür kann Webmecanik natürlich auf die Expertise der Mailjet-Teams vertrauen.

Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [mailjet.com/de](https://mailjet.com/de).