



+



FALLSTUDIE

Erfolgsgeschichte von La Liga



Einleitung

LaLiga ist die führende Profi-Fußballabteilung für Männer in Spanien. Als LaLiga zu Mailjet kam, war man auf der Suche nach einer E-Mail-Lösung, die sich problemlos in ihre neue App LaLigaFantasy integrieren lässt. Mit dem bevorstehenden Start der neuen Fußballsaison brauchte LaLiga eine Lösung - und zwar schnell. Mit Mailjet fand LaLiga die perfekte Kombination aus Tools und Services, um nicht nur einen E-Mail-Diensten mit ihrer App einzurichten, sondern auch die Unterstützung, die sie benötigen, um dies schnell und effektiv zu erledigen.





Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de.