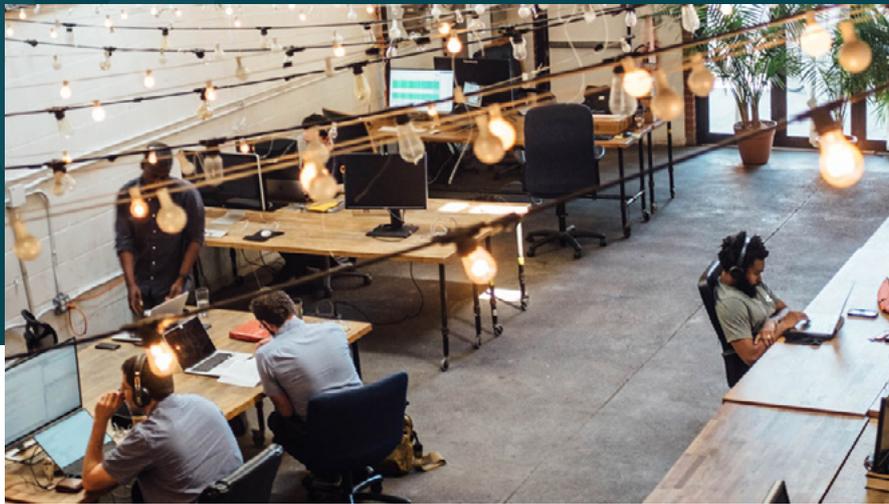


Für E-Mails setzt 1&1 IONOS Mailjet als Whitelabel-Marketing-Lösung ein



Zusammenfassung

1&1 IONOS ist mit 12 Millionen aktiven Domains sowie mehr als 8,3 Millionen Kundenverträgen der führende europäische Anbieter von Cloud-Infrastruktur, Cloud-Services und Hosting-Dienstleistungen. Der Hosting-Provider bietet alles, was Unternehmen benötigen, um in der Cloud erfolgreich zu sein.

Um die bestehenden Kunden glücklich zu machen sowie um neue Kunden zu gewinnen, bietet das Unternehmen ein breites Portfolio angefangen bei Webdomains und Homepage-Baukästen über vollwertige Hosting-Server und leistungsfähige IaaS-Angebote bis hin zu Online-Marketing Tools.

1&1 IONOS verfolgt dabei einen sehr schnellen Go-To-Market Ansatz und setzt auf eine enge Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen.

Im Bereich E-Mail-Marketing möchte 1&1 IONOS seinen Kunden eine professionelle Newsletter-Lösung anbieten, die einfach zu bedienen, schnell und kostengünstig ist. 1&1 IONOS suchte dafür einen Partner, der all diese Anforderungen erfüllt.

In Mailjet fand das Unternehmen einen E-Mail-Marketingpartner mit einem sehr agilen und schnellen Integrationsprozess sowie der benötigten Whitelabel Technologie, um all dies zu bewerkstelligen.



Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de.